

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»  
Медицинский институт  
Кафедра фармации

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета Университета  
от «19» января 2024 г протокол №8

Рабочая программа дисциплины

**МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА**

Специальность  
33.08.02 Управление и экономика фармации

Квалификация  
Провизор-менеджер

Форма обучения  
очная

Улан-Удэ  
2024

## Пояснительная записка

### Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины "Методология исследований фармацевтического рынка" является подготовка профессиональных управленческих кадров фармацевтического профиля. Данная дисциплина занимается рассмотрением исторических аспектов и современного состояния развития мирового и российского фармацевтического рынка и эволюции маркетинговой концепции. Формирует концепцию стратегического маркетинга как основного звена в деятельности субъектов фармацевтического рынка на современном этапе.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

"Методология исследований фармацевтического рынка" это специальная дисциплина, изучается во втором семестре обучения в ординатуре, относится к блоку вариативных дисциплин Б1.В.ДВ.1. Направлена на совершенствование знаний и навыков полученных в процессе обучения по программе специалитета "Фармация".

### Планируемые результаты обучения по дисциплине и индикаторы достижения компетенций.

#### В результате освоения дисциплины студент должен:

##### Знать:

- концепцию стратегического маркетинга,
- систематизацию видов и источников информации о фармацевтическом рынке;
- основные методики исследования рынков, в том числе фармацевтического;
- особенности фармацевтического рынка РФ;
- особенности территориального фармацевтического рынка Республики Бурятия;
- принципы сегментации рынков потребителей фармацевтической продукции;
- критерии и факторы привлекательности рынков.

##### Уметь:

- использовать системы индексов для оценки динамических структурных и ценовых изменений на целевых рынках, а также для сравнения рынков лекарственных средств;
- анализировать динамику цен на российском фармацевтическом рынке и строить прогнозы;
- исследовать фармацевтический рынок в целях формирования дженериковой и импортозамещающей номенклатуры в аптеке.

##### Владеть:

- навыками сбора первичной и вторичной информации для проведения исследований фармацевтического рынка.

#### Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- ПК-5 - готовность к организации фармацевтической деятельности

### Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№	Название разделов дисциплины	Практическое занятие	Самостоятельная работа
Семестр 2		18	54
1	Методология исследования фармацевтического рынка	18	54

## Тематическое планирование курса

### Методология исследования фармацевтического рынка

#### Семестр 2

##### Развитие рынка и маркетинговой концепции

*Практическое занятие.* 2 ч. Семинар "Развитие фармацевтического рынка и маркетинговой концепции"

*Практическое занятие.* 4 ч. Семинар-дискуссия: "Ведущая роль стратегического маркетинга и его аналитической составляющей в управлении фармацевтическими организациями"

*Самостоятельная работа.* 18 ч. Изучение теоретических вопросов: История развития рыночных отношений. Развитие стратегического маркетинга как основного процесса управления бизнесом. Долгосрочные и краткосрочные перспективы рынка фармацевтических препаратов.

##### Методология маркетинговых исследований. Проблематика разработки методологии аналитических исследований фармацевтического рынка.

*Практическое занятие.* 2 ч. Проблематика разработки методологии аналитических исследований фармацевтического рынка.

*Практическое занятие.* 4 ч. Виды и источники вторичной информации, используемые в аналитических исследованиях фармацевтического рынка.

*Самостоятельная работа.* 18 ч. Изучение теоретических вопросов: Методология маркетинговых исследований. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Особенности проведения маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Роль государства в формировании рынка. Виды и источники вторичной информации а аналитических исследованиях фармацевтического рынка.

#### **Методологические основы оценки привлекательности рынка**

*Практическое занятие.* 6 ч. Семинар "Методологические основы оценки привлекательности рынка".

*Самостоятельная работа.* 18 ч. Изучение теоретических вопросов: методы оценки привлекательности рынков: SWOT анализ, модель конкуренции Портера и модель McKinsey/GE. Факторы привлекательности рынка. Особенности оценки привлекательности фармацевтического рынка. Факторы привлекательности фармацевтического рынка, основные особенности.

### **БРС**

Семестр	Контрольные точки	Баллы
2	<b>Текущий контроль</b> в разделе «Методология исследования фармацевтического рынка»	
	Конспект	30
	Составление структурно-логической схемы	30
2	<b>Зачет</b>	
	Беседа	40
Итого за семестр 2:		100

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

#### **Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).**

Традиционные: семинар

Интерактивные: семинар-дискуссия

- [Б1.В.ДВ.1 Метод иссл фарм рынка Метод указания.pdf](#)

Режим

доступа:

[https://my.bsu.ru/content/file/6/61/6183/752961\\_b1.v.dv.1-metod-issl-farm-rinka-metod-ukazaniya.pdf](https://my.bsu.ru/content/file/6/61/6183/752961_b1.v.dv.1-metod-issl-farm-rinka-metod-ukazaniya.pdf)

#### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

По данной дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся и размещено в электронной информационно-образовательной среде университета (личном кабинете студента).

#### **Учебно-методические материалы, в том числе методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

По данной дисциплине разработан фонд оценочных средств с методическими указаниями и рекомендациями.

#### **Оценочные средства**

По данной дисциплине разработаны оценочные средства, критерии их оценивания, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

- [ФОС Методология исследований фармацевтического рынка 2019.docx](#)
- [Б1.В.ДВ.1 Метод иссл фарм рынка Метод указания.pdf](#)

#### **Список литературы**

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### **Основная**

1. [Методы и методики фармакоэкономических исследований](#): Гриф УМО по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России./Васькова Л.Б.; Мусина Н.З.. —Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2007. —1 с.  
Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970404782.html>
2. [Фармацевтическое взаимодействие](#): учебное пособие/Г. В. Раменская. —Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2011

Дополнительная

1. Фармацевтическая информация: учеб. пособие [для студентов вузов, обучающихся по специальности 060108 65 - Фармация]/Н. З. Мусина ; под ред. Р. Н. Аляутдина; Первый Моск. Гос. Мед. Ун-т им. И. М. Сеченова, Фармацевт. фак., Каф. фармакологии фармацевт. фак.. —Москва: МЕДПРАКТИКА-М, 2012. —136 с.

**Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации <https://www.rosminzdrav.ru/>

Журналы: Аптечный бизнес, Менеджмент качества в сфере здравоохранения и социального развития, Новая аптека, Правовые вопросы в здравоохранении, Ремедиум, Фармацевтический вестник.

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Портал электронного обучения БГУ [e.bsu.ru](http://e.bsu.ru)

Личный кабинет преподавателя или студента БГУ <http://my.bsu.ru/>

Электронные библиотечные системы: Руконт, издательство «Лань», Консультант студента

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория № 6203. Учебная мебель, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук, диспергатор, водяная баня, центрифуга, шейкер, анализатор влажности.

Помещение для самостоятельной работы. Аудитории № 6125. Учебная мебель, Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС БГУ.

Автор: Рандалова Туяна Эрдэмовна

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_ от «\_\_»  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол №\_\_.